

## Global Management Challenge Deloitte, partenaire officiel

---

Pour la seconde année, Deloitte mobilise des coaches parmi 8 bureaux en province et à Paris pour accompagner 26 équipes d'étudiants dans la 15<sup>ème</sup> édition de la compétition.



En 2008, Deloitte devient partenaire officiel du Global Management Challenge aux côtés de Crédit Agricole Group et de SFR offrant ainsi selon Antoine de Riedmatten, Associé Responsable du Recrutement, des Relations Ecoles et de la Formation « l'occasion de vivre et de partager avec les étudiants les valeurs essentielles de Deloitte : l'esprit d'équipe, l'engagement mutuel, la performance et le respect ».

**Antoine De Riedmatten**

Associé responsable du Recrutement, des Relations Ecoles et de la Formation, Deloitte

En France dans les bureaux de Deloitte, des auditeurs et consultants, anciens des écoles pour la plupart, ont ainsi été mobilisés pour accompagner les équipes lors des différentes phases éliminatoires de la 15<sup>ème</sup> édition du Global Management Challenge France. A Bordeaux, Cannes/Nice, Grenoble, Lyon, Marseille, Nantes et Neuilly, étudiants et collaborateurs ont ainsi pu se rencontrer et travailler à développer la meilleure stratégie possible pour développer l'entreprise virtuelle que le GMC leur propose de gérer. Pendant près de 5 semaines de compétition pour la première phase de qualification, et à nouveau 4 semaines pour les équipes qualifiées en demi-finale, étudiants et coaches ont ainsi multiplié les occasions d'échanger dans le contexte concurrentiel inter écoles et universités de la compétition. Véritable outil de promotion de la marque employeur, la participation au Global Management Challenge se révèle être une plate-forme de mise en relation étudiants/entreprises autour d'une simulation de grande qualité, accréditée Cel-EFMD (Programme accreditation for teChnology-Enhanced Learning)

Deloitte est l'un des leaders mondiaux de l'audit et des services professionnels aux entreprises et mobilise des compétences diversifiées pour répondre à l'éventail des services attendus par ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs, des grands groupes aux micro-entreprises locales en passant par les entreprises moyennes. Son offre couvre une palette de service complète : audit, consulting & risk services, corporate finance, juridique et fiscal et expertise comptable, conformément à la stratégie pluridisciplinaire de Deloitte, et suivant une démarche éthique.

Deloitte est par ailleurs partenaire du Global Management Challenge en Pologne, au Mexique, en République Tchèque et enfin en République Slovaque.

**Liste des écoles parrainées par Deloitte :** Arts et Métiers Paristech, Bordeaux Ecole de Management, Ecole Centrale Nantes, Ecole Centrale Paris, EDHEC, EM Lyon, EM Strasbourg, ENSAE, ENSIIE, ESSCA, ESSEC, ESCP EUROPE, ESTP, Grenoble Ecole de Management, HEC, IAE AIX, IESEG, Paris Dauphine, Rouen Business School, Sciences PO, SUPELEC.

## Ils ont participé, ils témoignent : paroles de coachs...

« Cela a permis cette année d'identifier en effet des étudiants très motivés et intelligents, et qui ont très rapidement pris en main toutes les règles du jeu ainsi que les problématiques ; le cabinet est indirectement mis en valeur car les étudiants font réellement cas des conseils ou remarques que l'on peut leur faire et ils apprécient notre connaissance des entreprises. »

**Equipe « Centrale Paris / EDHEC »**

**Stéphane Gourmaud (Conseil - Senior Consultant) - Axel Gandois (Conseil - Senior Consultant)**

« Ce que je retiens surtout de cet accompagnement est la joie de voir des étudiants participer avec autant d'enthousiasme à un jeu et travaillant vraiment. Cette implication permet également d'apprécier les étudiants dans un contexte de travail et repérer ceux qui pourraient rejoindre Deloitte. Ils ont au cours des semaines pu se rendre compte des écarts entre la théorie dispensée en cours et la simulation de la vie « réelle » d'une entreprise. De mon côté, je me suis prise au jeu et me suis investie : il est gratifiant d'accompagner une équipe de jeunes motivés et de les voir grandir. »

**Equipe ESSEC « Cosmopolites Deloitte »**

**Isabelle Cordier (Conseil - Senior Manager)**

« Après avoir été coach d'une équipe de l'ESSCA qui est arrivée en 6ème position nationale l'année dernière, je renouvelle cette expérience de coaching pour la session 2009/2010 avec une nouvelle équipe ESSCA, l'objectif clairement annoncé était d'arriver cette fois sur le podium... ce qui est bien parti puisque l'équipe est actuellement en finale. Il s'agit d'une bonne expérience en marge de nos missions, qui permet aux collaborateurs de participer aux actions écoles à tous niveaux et qui permet également une bonne visibilité de Deloitte dans l'école. »

**Equipe ESSCA « Vulgus Pecus Deloitte »**

**Armel Pedron (Audit - Manager - Nantes)**

« Cela fait deux ans que nous encadrons des équipes d'étudiants issus d'Ecoles d'Ingénieurs. Nous n'avons pas un rôle opérationnel mais d'appui, de conseil et de motivation. Notamment, nous avons toujours poussé nos équipes à étudier en profondeur le fonctionnement du jeu et à modéliser le plus possible les paramètres de jeu. De plus, nous avons partagé nos expériences professionnelles pour leur apporter des éléments concrets sur les métiers de l'audit/conseil chez Deloitte et de la Finance en général. »

**Equipe Centrale Paris « Centrale Deloitte »**

**Thomas Pommier - (Conseil - Senior Consultant) - Oliver Hombreux (Conseil - Consultant) - Jean-Baptiste Olivier (Conseil - Senior Consultant)**

## Ils ont participé, ils témoignent : paroles d'étudiants...

« Une expérience formidable d'écoute, d'analyse et de réflexions concrètes autour de l'activité d'une entreprise. Un cas réaliste qui a su nous confronter à toutes les problématiques d'une entreprise industrielle, aussi bien d'exploitation que financières, et nous a appris à les résoudre de façon méthodique. Enfin, cela a été un véritable moment de partage avec notre coach, senior manager Audit chez Deloitte, qui a su nous soutenir jusqu'au bout. Le Global Management Challenge est une expérience enrichissante, tant sur le plan humain que professionnel. » Sandrine

**Equipe « Paris Dauphine Master 224 »**

**Deloitte**

« Le concours GMC nous a surtout permis d'expérimenter les points suivants : la possibilité de dynamiser et d'accélérer nos carrières grâce au soutien de l'ieseg et de Deloitte, notre sponsor ; la maîtrise d'un outil interactif de prise de décision, aussi efficace et aussi risqué que dans la réalité ; la difficulté à gérer efficacement la communication dans le management d'équipe ; la découverte d'un pilotage virtuel très réaliste, pour bien naviguer entre prudence et ambition, comme le fait tout dirigeant et enfin une excellente application des concepts et des théories enseignés à l'ieseg. » Nicolas

**Equipe « IESEG »**

**Deloitte**

« Ce que nous aimons dans Euromanager, c'est l'opportunité de se creuser la tête. Nous nous sommes rendu compte à quel point il était important de développer des outils pour maîtriser les chiffres, mais surtout de faire preuve de bon sens.

Nos coaches nous ont pas mal aidé dans le jeu. Grâce à eux, nous avons pu également mieux connaître les opportunités offertes par Deloitte, et nous espérons de futures collaborations. » Lishen

**Equipe « Centrale Paris »**

**Deloitte**

« Le GMC est une expérience très enrichissante qui nous a conquis de par sa complexité et son réalisme. Il nous a en effet permis de mettre en pratique nos connaissances théoriques de gestion et notamment d'utiliser de nombreux outils financiers.

Nous avons eu la chance d'avoir des coaches qui nous ont beaucoup suivis et soutenus. Il était intéressant de pouvoir confronter leur vision terrain avec la nôtre plus scolaire. De plus, cette simulation crée et dynamise des liens entre l'entreprise sponsor et les étudiants. » David

**Equipe « Vulgum Pecus - ESSCA »**

**Deloitte**